

先着13名限定!!

# 『心理カウンセラー育成・セルフブランディング講座』

～プロのカウンセラーとして、独立・開業・契約・就職していくために～

第1目標が資格取得なら、その後の目標は???

単に資格を履歴書に記載するためだけの肩書きで終わらせず、“生きた資格”として活用していくためには、カウンセリングとは別のスキルとプランが必要です。「資格は取ったけれども、活動の場が見つけれない」などといったことにならず、順調に仕事量を増やしていくために、心理カウンセリングの勉強と並行して活躍活動していくためのスキルを身につけませんか?

担当はNPO法人日優連の常務理事でもあり、全国で数千人にもおよぶセラピストの成功と失敗に携わってこられた、この道のスペシャリストである谷口晋一氏。スペシャルゲスト講師として、余すことなくそのノウハウをお伝えしていく講座です。



谷口 晋一氏

1999年リラクゼーションサロンを7店舗経営する中で、カウンセラーやセラピスト専門の開業サポート体制の必要性を痛感する。2004年、セラポート (<http://www.relax-i.com>) を立ち上げる。現在は約3000名以上のセラピストネットワークを持ち、セミナー、コンサルティング、人材育成等で全国を駆け回る。カウンセラー一人ひとりの適正を見極めたパーソナルアドバイスは、全国数千人のセラピストの成功/失敗事例を見てきたからこそ、と高い評価を得ている。NPO法人日本優良セラピスト支援連盟常務理事。著者/2008年発刊の『「福業」のススメ』(あさ出版刊)は、ビジネス書ランキング1位(丸善エッセック店)2位(日本経済新聞6月20日、松栄堂東京駅一番街店)になるなど多くの支持を得て、ボイスブック、韓国翻訳版の発売も決定している。

年2回1月と7月に開講!

受講料…<1クール/冬期or夏期>73,500円(税込)

初回…40,000円(お申込後1週間以内のご入金)  
※分割払いもOK 2回目…40,000円

## 参加者特典

谷口氏によるメールサポート

### 1月開講/セルフブランディング冬期講習

回	項目	講座内容
1	ミッション	プロの心理カウンセラーとしての理念形成
2	プロフィール作成術	仕事を呼び込むプロフィールの作成ノウハウとは?
3	スタート準備	プロカウンセラーとしてのスタート準備の実際
4	営業ツール活用術<紙媒体編>	チラシ、パンフ、フリーペーパー等の効果的な活用方法とは?
5	お客様に来ていただくために	お客様に来ていただくための準備と実際について学ぶ
6	プロカウンセラーの危機管理術	クレームやストーカー対策等、運営上のリスクマネジメントを学ぶ

### 7月開講/セルフブランディング夏期講習

回	項目	講座内容
1	事例検討と目標設定	成功と失敗事例を分析しながら目標設定
2	得意分野の選定と営業法	ベストジャンルを決め、具体的な営業ステップを学ぶ
3	営業ツール活用術<インターネット編>	HP、ブログ、携帯、メルマガ等の効果的な活用方法とは?
4	メディアを積極的に活用する	メディアの活用と出版についての基礎知識を学ぶ
5	事業計画をたてる	各種手続、事業&資金計画の作り方を学ぶ
6	未来をプランニングする	理想を現実にするための未来計画を練る

●欠席者には、後日資料と音声データをお渡します(無料)

●参加者少人数の場合は、開講が見送られるクラスもございますので、ご了承ください

●開講日等の詳細情報につきましては、決定次第ご案内させていただきます